

# Prophylaxe-Manager/in für die Zahnarztpraxis

Fachkurs mit IHK Lehrgangszertifikat

Unsere  
Seminare sind  
von der  
**MWSt.**  
befreit!



„Dieser Fachkurs wird unterstützt durch das Wirtschaftsministerium  
Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds“



Baden-Württemberg  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM



Chancen fördern  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS  
IN BADEN-WÜRTTEMBERG



EUROPÄISCHE UNION

## Die Prophylaxe-Manager/in

Die Entwicklungen im Gesundheitswesen zeigen deutlich, dass der Betrieb einer Zahnarztpraxis Veränderungen unterliegt. Die moderne Zahnmedizin verlagert sich zunehmend von der reinen Schmerzbehandlung hin zu vorbeugenden Maßnahmen und die Individualprophylaxe nimmt aufgrund des gestiegenen Gesundheitsbewusstseins der Bevölkerung einen immer größeren Stellenwert ein.

Die Gestaltung der Praxisprozesse zur Prophylaxep Praxis erfordert neben der zahnmedizinischen Weiterbildung insbesondere auch die organisatorischen Veränderungen im Praxismanagement. Deshalb ist der Einsatz einer qualifizierten Prophylaxe-Manager/in zur Bewältigung der neuen Aufgaben erforderlich.

Die Schwerpunkte des Tätigkeitsprofils einer „Prophylaxe-Manager/in“ umfassen folgende Bereiche:

- \_ Betriebswirtschaft
- \_ Prophylaxe Management
- \_ Prophylaxe Organisation
- \_ Prophylaxe Marketing
- \_ Kommunikation
- \_ Behandlungsdokumentation/  
Prophylaxe Abrechnung

Mit dem Einsatz einer qualifizierten Prophylaxe-Manager/in entlastet sich der Praxisinhaber von Routineführungsaufgaben.

Sie führt in Eigenverantwortung die Prophylaxeabteilung personell und wirtschaftlich.



# Prophylaxe-Manager/in

## Fachkurs mit IHK Lehrgangszertifikat

- Zielgruppe:** Der Fachkurs „Prophylaxe-Manager/in“ richtet sich an zahnärztliches Fachpersonal, das aktiv in der Prophylaxebehandlung und/oder in der Praxisverwaltung tätig ist.
- Lernziel:** Sie erwerben vertiefende Kenntnisse für verantwortungsvolle Managementaufgaben mit dem Ziel, die Prophylaxe-Abteilung erfolgreich zu leiten. Sie lernen u.a. unternehmerisch zu denken, Prophylaxekonzepte umzusetzen und Personalverantwortung zu übernehmen, um die Praxis zum wirtschaftlichen Erfolg zu führen.
- Mit dem erworbenen Wissen dieser Fachkursausbildung, Ihrem Können und Wollen, eröffnen sich neue Perspektiven in Ihrer täglichen Arbeit.
- Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber, ob er Sie hierbei unterstützt.
- Lerninhalte:** Der Fachkurs findet an vier aufeinander folgenden Tagen mit folgenden Schwerpunkten statt:
- \_ Betriebswirtschaft
  - \_ Prophylaxe Marketing
  - \_ Prophylaxe Management
  - \_ Prophylaxe Organisation
  - \_ Kommunikation
  - \_ Behandlungsdokumentation/  
Prophylaxe Abrechnung
- Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informationsmaterial zu.
- Seminarort:** Fortbildungsakademie Feldmann Consulting®  
Kronenstr. 11, 76275 Ettlingen (bei Karlsruhe)
- Interner Abschlusstest:** Der Fachkurs schließt mit einem internen Test ca. 14 Tage nach Beendigung ab. Jeder Teilnehmer erhält nach bestandenem Abschlusstest ein IHK Lehrgangszertifikat.
- Fortbildungspunkte:** 33

# Betriebswirtschaft

## Fachreferenten:

**Hans-Dieter Feldmann**

Dipl.-Betriebswirt, Feldmann Consulting®, Ettlingen

**Frederic Feldmann**

Betriebswirt (VWA), Feldmann Consulting®, Ettlingen



## Themenschwerpunkte:

- 1** **Der Gesundheitsmarkt heute**
  - 1.1 Der Gesundheitsmarkt GKV
  - 1.2 Der Gesundheitsmarkt PKV
  - 1.3 Der zweite Gesundheitsmarkt
  
- 2** **Strategiewechsel zur Prophylaxe-Praxis**
  - 2.1 Gesundheit erhalten
  - 2.2 Erweiterung des Praxisangebots
  - 2.3 Medizinische Aspekte
  - 2.4 Wirtschaftliche Aspekte
  - 2.5 Praxis-Image Aspekt
  - 2.6 Prophylaxe-Oase
  
- 3** **Profit-Center Prophylaxe**
  - 3.1 Mehr als nur ein "zweites Standbein"
  - 3.2 Betriebswirtschaftliche Leistungsrechnung
  - 3.3 Betriebswirtschaftliche Kalkulation
  - 3.4 Investitions- und Kostenplanung
  - 3.5 Finanzierung – Leasing
  - 3.6 Deckungsbeitragsrechnung
  - 3.7 Preiskalkulation Prophylaxesitzung
  - 3.8 Anwendung Prophylaxerechner
  - 3.9 Fallstudien
  - 3.10 Prophylaxe-Shop
  - 3.11 Prophylaxe-Controlling

# Prophylaxe Management

Fachreferentin:

**Gabriele Oppenberg**

Praxiscoach

Geschäftsführerin GO Consulting Praxis- und  
Qualitätsmanagement, München



## Themenschwerpunkte:

- 1 Prophylaxeausrichtung**
  - 1.1 Leitbild „Keine Prophylaxe ohne Therapie“
  - 1.2 Interne Organisation
  - 1.3 Selbstzahler- und Prophylaxekonzepte
- 2 Patientenmanagement**
  - 2.1 Zielgruppen in der Individualprophylaxe
  - 2.2 Patientenverständnis durch visuelle Unterstützung
  - 2.3 Patientengewinnung und dauerhafte Patientenbindung
  - 2.4 Patientenkommunikation
  - 2.5 Therapieinformationen
- 3 Professionelles Recall-System**
  - 3.1 Organisatorische Voraussetzungen
  - 3.2 Recallgruppen und deren Ansprache
  - 3.3 Aufbau und Pflege des Recallsystems in der EDV

# Prophylaxe Organisation

Fachreferentin:

**Gabriele Oppenberg**

Praxiscoach

Geschäftsführerin GO Consulting Praxis- und  
Qualitätsmanagement, München



## Themenschwerpunkte:

- 1 Räumliche Bedarfsplanung**
  - 1.1 Prophylaxegerechte Ausstattung
  - 1.2 Auslastung
  - 1.3 Ambiente
  
- 2 Personalmanagement**
  - 2.1 Personalqualifizierung und persönliche Anforderungen
  - 2.2 Personalkapazität
  - 2.3 Aus- und Weiterbildung in der Prophylaxe
  - 2.4 Berufsordnung und Eigenverantwortung
  - 2.5 Vergütung und Bonussysteme
  - 2.6 Personalmotivation
  
- 3 Dokumentation**
  - 3.1 Die Patientenaufklärung
  - 3.2 Dokumentationspflicht
  
- 4 Ablauforganisation**
  - 4.1 Individuelle Behandlungsplanung
  - 4.2 Behandlungsabläufe
  - 4.3 Pufferzeiten für Vor- und Nachbereitung
  - 4.4 Materialverwaltung
  
- 5 Terminmanagement**
  - 5.1 Terminorganisation und Zeitplanung
  - 5.2 Folgetermine
  - 5.3 Alternative Praxiszeiten
  
- 6 Prophylaxe-Shop**
  - 6.1 Sinnvoll oder weniger sinnvoll?
  - 6.2 Organisation und Betrieb
  - 6.3 Produktverkauf durch individuelle Beratung

# Prophylaxe Marketing

Fachreferenten:

**Hans-Dieter Feldmann**

Dipl.-Betriebswirt, Feldmann Consulting®, Ettlingen

**Martin Taller**

Dipl.-Betriebswirt (FH), cmXs, Karlsruhe



## Themenschwerpunkte:

- 1 **Prophylaxe-Marketing? Was ist das?**
- 2 **Die 4 P's des Marketings**
- 3 **Die 3 P's des Dienstleistungsmarketings**
- 4 **Prophylaxe-Marketing-Konzept**
  - 4.1 Situationsanalyse
  - 4.2 Marktforschung
  - 4.3 SWOT-Analyse
  - 4.4 Marketing-Ziele
  - 4.5 Marketing-Strategie
  - 4.6 Marketing-Maßnahmen
  - 4.7 Marketing-Kontrolle
  - 4.8 Marketing-Erfolgskontrolle
- 5 **Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt**
  - 5.1 Kommunikation und Verkauf
  - 5.2 Empfehlungsmarketing
  - 5.3 USP und Kompetenz
- 6 **Positionierung**
- 7 **Zielgruppen**
- 8 **Networking**
- 9 **Produktpolitik**
- 10 **Preispolitik**
- 11 **Wettbewerbsrecht**
- 12 **Internet & Onlinekampagnen**

# Kommunikation

Fachreferentin:

**Doris Roller**

Zahnärztin, Kommunikationstrainerin  
Kommunikation erleben, Karlsruhe



## Themenschwerpunkte:

- 1 Interne Kommunikation**
  - 1.1 Das Praxisteam für die Prophylaxe motivieren
  - 1.2 Ziele definieren
  
- 2 Externe Kommunikation**
  - 2.1 Patienten aufklären
  - 2.2 Patienten begeistern
  
- 3 Verhaltenstraining Prophylaxe**
  - 3.1 Die Prophylaxe-Sitzung strukturieren
  - 3.2 Die Beratung patientenorientiert führen
  - 3.3 Verständlich über medizinische Inhalte sprechen
  - 3.4 Souverän auf Fragen eingehen
  - 3.5 Professionell auf Widerstände reagieren
  - 3.6 Positive Formulierungen nutzen
  - 3.7 Die Sitzung beenden
  
- 4 Herausforderungen meistern**
  - 4.1 Besondere Situationen an Beispielen umsetzen
  
- 5 Prophylaxe und mehr**
  - 5.1 Zusatzangebote präsentieren
  - 5.2 Patienten binden
  - 5.3 Das Unerwartete anbieten

# Behandlungsdokumentation / Prophylaxe Abrechnung

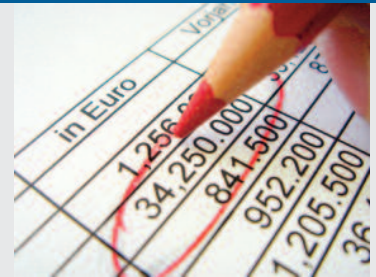
Fachreferenten:

**Hans-Dieter Feldmann**

Dipl.-Betriebswirt, Feldmann Consulting®, Ettlingen

**Lisa Gebhardt**

ZMV, Praxismanagerin, Feldmann Consulting®, Ettlingen



## Themenschwerpunkte:

- 1. Funktion der Dokumentation**
  - 1.1 Nicht nur Selbstzweck
  - 1.2 Behandlungsvertrag
  - 1.3 Beratungs- und Aufklärungspflicht
- 2. Musterberufsordnung**
  - 2.1 § 12 Zahnärztliche Dokumentation
- 3. Dokumentationspflicht**
  - 3.1 Inhalt der Dokumentation
  - 3.2 Behandlungsdokumentation
  - 3.3 Abrechnungsdokumentation
  - 3.4 Beweisfunktion
  - 3.5 Aufbewahrungsfristen
- 4. Dokumentationsregeln**
- 5. Prophylaxe-Abrechnung**
  - 5.1 Alternativen der Prophylaxe-Abrechnung

## Referenzen Fortbildungsakademie



### **Zusammengefasst war das der beste Kurs, den ich jemals gemacht habe. Ich freue mich auf den nächsten.**

Ich möchte mich bei Ihnen ganz herzlich für diesen tollen Lehrgang zur Praxismanagerin bedanken. Ich war schon auf sehr vielen Kursen, aber keiner hat bei mir so einen tiefen Eindruck hinterlassen wie der ihre. Bei den meisten Referenten geht es um Firmeneigenwerbung, aber Ihr Lehrgang war mit so hervorragenden Referenten besetzt, einfach super. Ein gigantisches Fachwissen, sehr lehrreich dargestellt, und trotzdem dieses Feingefühl, die Kursmitglieder beim Lernen einzubeziehen. Ich war begeistert. Herr Feldmann Senior in seinem Fach Betriebswirtschaft bringt diesen "trockenen" Stoff mit Witz und Charme rüber, so das es leicht fiel, auch das intus zu bekommen. Danke auch für die tolle Organisation und das familiäre Begleiten unserer Kursteilnehmer.

*Ihre Frau Huber aus Reutlingen*

### **Abrechnungskurse – super!**

Ich habe bisher an drei Abrechnungskursen mit Frau Dina Lechler (ehemals Volz) teilgenommen und war begeistert. Referentin 1 A, Organisation von Feldmanns genial, man lernt unheimlich viel und fühlt sich richtig wohl! Ich komme immer gerne wieder und freue mich auf weitere Kurse.

*Claudia Baum | Praxis Dres. Engel, Karlsruhe*

### **Dankeschön**

Ein großes Dankeschön an Familie Feldmann, Sie haben mir meinen großen Wunsch erfüllt. In den letzten Jahren hatte ich sehr großes Interesse an der Fortbildung zur Praxismanagerin, diese wurde aber in Baden-Württemberg bisher nicht angeboten. Dann hatte ich das große Glück Frau Feldmann kennen zu lernen. Nun bin ich Praxismanagerin und habe mit großer Freude die Fortbildung beendet. Ich habe viel mitgenommen und werde auch das, was ich gelernt habe, nach und nach in der Praxis umsetzen. Nochmal ein recht herzliches Dankeschön für das, was Sie mir auf meinen Weg zum Erfolg mitgegeben haben.

*Yasemin Akbay | Praxis Dres. Becker & Kollegen, Ketsch*

### **Großer Gewinn für unsere Praxis – in jeder Hinsicht!**

Erstmal ein großes Dankeschön an Sie und an alle Referenten, die den Praxismanager-Kurs so spannend und informativ gestaltet haben! Da ich in meiner Praxis sehr viel umsetzen konnte, war der Kurs eine sehr große Bereicherung für uns. Durch den Praxismanager-Lehrgang haben wir viel mehr "Leben" in unsere Praxis bringen können und merken das täglich bei unserem Arbeitsablauf! Der Kurs Praxismanager war ein großer Gewinn für unsere Praxis - in jeder Hinsicht! Vielen Dank nochmal!!

*Gönül Murioglu aus Bad Teinach | Zahnarztpraxis Dr. Schilling*

### **Dieser Kurs ist eine absolute Bereicherung für die Praxis**

Ein riesiges Dankeschön an Familie Feldmann für diesen für mich unvergesslichen Praxismanagerin-Fachkurs. Es waren sechs absolut bereichernde Tage dank der super Referenten, welche die enorme Fülle an Wissen sehr praxisnah und lebhaft vermittelt haben. Ich als absolute Quereinsteigerin (gelernte Hotelfachfrau) darf mich jetzt nach bestandener Prüfung Praxismanagerin nennen und ich habe schon in den ersten Tagen sehr viele Dinge in unserer Praxis umsetzen können. Dieser Kurs ist eine absolute Bereicherung für die Praxis aber auch für die eigene Persönlichkeit! Nochmals vielen, vielen Dank.

*Yvonne Strohmeyer | Praxis Dr. E., Karlsruhe*



# Fax-Nr. 07243-7254-20

Feldmann Consulting® Fortbildungsakademie  
Wilhelmstraße 1  
76275 Ettlingen  
Tel.: 07243-72540 / Fax: 07243-725420  
info@feldmannconsulting.de

## Anmeldung zur Teilnahme am Fachkurs „Prophylaxe-Manager/in“ mit IHK Lehrgangszertifikat

Fachkurs (4 Tage) Nr. .... (bitte eintragen)

### Teilnahmegebühr

EUR 1.565,00 pro Person

EUR 1.095,50 pro Person für Teilnehmer aus Baden-Württemberg (Zuschuss berücksichtigt)

EUR 782,50 pro Person für Teilnehmer ab 50 Jahre aus Baden-Württemberg (Zuschuss berücksichtigt)  
(incl. Getränken, Mittagessen und Pausensnacks)

Fördermöglichkeiten für Teilnehmer außerhalb von Baden-Württemberg erfahren Sie direkt bei uns.



Name: .....

Vorname: .....

Geburtsdatum: ..... Geburtsort: .....

Anschrift: .....

Telefon: ..... Telefax: .....

E-Mail: .....



Baden-Württemberg  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM



Chancen fördern  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS  
IN BADEN-WÜRTTEMBERG



EUROPÄISCHE UNION

### Berufliche Qualifikation:

- Zahnarzt/ in
- ZMF
- ZMV
- DH
- ZMP – Prophylaxeassistentin
- Sonstiger beruflicher Ausbildungsabschluss

### Schulbildung:

- Abitur
- Fachhochschule
- Fachoberschule/Realschule
- Hauptschule
- Sonstiges

„Dieser Fachkurs wird unterstützt durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds“

Praxisanschrift: .....

Rechnungsanschrift

.....

Praxis

.....

Teilnehmer

Fortbildungspunkte sind beantragt

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter [www.feldmannconsulting.de](http://www.feldmannconsulting.de)

Änderungen vorbehalten

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift Antragsteller/ in

## KONTAKT

Feldmann Consulting® GmbH & Co.  
Beratungs KG  
Wilhelmstraße 1 / Ärztehaus  
76275 Ettlingen

Fon 07243 / 7254-0  
Fax 07243 / 7254-20

E-Mail: [info@feldmannconsulting.de](mailto:info@feldmannconsulting.de)  
Web: [www.feldmannconsulting.de](http://www.feldmannconsulting.de)